

Nieuwsbrief juni 2020

Plaatselijk Belang Ossenzijl

Beste dorpsgenoten,

De resultaten van de dorpsenquête zijn bekend. De hoofdmoot in deze nieuwsbrief bestaat daarom uit een samenvatting en een eerste reactie van voorzitter Wim Liesker. Verder kort aandacht voor de schoonmaakactie van de kademuur in de kolk, de contributie voor 2020 en de prijswinnaars van de dinerbonnen.

Wil je reageren of heb je een onderwerp voor de volgende nieuwsbrief? Laat het een van de bestuursleden weten. Hun contactgegevens vind je aan het einde van deze nieuwsbrief. Veel leesplezier!

Samenvatting enquête Ossenzijl 2020

Grote respons op dorpsenquête: “Daar kunnen we wat mee”

De buurtsuper, de AED, de school en brievenbussen zijn belangrijke voorzieningen. De randweg, betaalbare starterswoningen en een zwemstrandje staan hoog op de verlanglijst. En over uitbreiding van het toerisme zijn de meningen verdeeld. Zie hier een paar uitkomsten van de dorpsenquête die moet bijdragen aan het maken van een nieuwe dorpsvisie voor Ossenzijl.

In totaal vulden 295 mensen van 12 jaar en ouder de enquête in die het Plaatselijk Belang Ossenzijl (PBO) digitaal en in print had verspreid. Van hen was 90 procent inwoner, de resterende 10 procent eigenaar van een tweede huis in het dorp. Voorzitter Wim Liesker van het PBO is enthousiast over de respons. “Uiteindelijk heeft tweederde van de bevolking de moeite genomen om de uitgebreide enquête in te vullen. Dat vind ik een geweldig resultaat dat in ieder geval representatief is. Met de heldere uitkomsten kunnen we wat. We zijn ook blij dat veertien jongeren aan het vraagonderzoek hebben meegedaan. Uit hun reacties blijkt dat onze jeugd pit heeft waarvan het dorp kan profiteren. We weten nu ook waaraan zij behoefte hebben, van darten, biljarten, fitness en jeu de boule tot hiphop, yoga en nog veel meer. Mensen die we graag in het dorp houden en van wie overigens meer dan de helft desgevraagd heeft aangegeven na hun opleiding graag weer naar Ossenzijl terug te willen keren.”

De dorpsenquête was verdeeld in vijftien thema's, waaronder Voorzieningen, Woningbouw, Toerisme, Werkgelegenheid, Veiligheid en Duurzaamheid. Voor een belangrijk deel waren de vragen gebaseerd op die uit de vorige enquête in 2009. Verder waren ze waar nodig aangepast aan de actualiteit van 2020. Daarmee schep je de mogelijkheid om verschillen en overeenkomsten vast te stellen over een periode van 11 jaar.

Toerisme

Gezien de ideeën die de gemeente Steenwijkerland heeft rond toeristische ontwikkelingen in de

regio (waaronder Ossenzijl) zijn de reacties op de vragen over het toerisme interessant. De vraag hoe men staat tegenover uitbreiding van het toerisme in de directe omgeving van het dorp leverde geen afgetekend antwoord op: van de 209 mensen die de vraag invulden was iets meer dan 50 procent positief en iets minder dan de helft dus negatief. 86 mensen wisten het antwoord kennelijk niet, want zij vulden niks in.

De reactie op de vraag hoe men staat tegenover de recreatieve uitbreiding voor *het langer verblijven* van toeristen liet eenzelfde beeld zien. “Op dit punt”, stelt voorzitter Wim Liesker, “is het dorp dus verdeeld. Daarentegen zijn mensen meer te spreken over uitbreiding van het *dagtoerisme*, zo’n 54 procent is positief tegen 30 procent die negatief is. De rest van de respondenten had geen mening. Het zijn belangrijke uitkomsten die ons meteen uitnodigen daar wat dieper op in te gaan.” Duidelijker is het dorp over het nieuwe vakantiepark Waterstaete: hoewel 44 procent spreekt van een ‘aanwinst’, is een ruime meerderheid van de respondenten tegen verdere uitbreiding (slechts 38 personen zijn ervoor).

“Wat opvalt in de commentaren bij de vragen over toerisme is dat veel dorpingen de aanleg van de veelbesproken randweg die de drukke Hoofdstraat moet ontlasten een voorwaarde vinden voor toeristische ontwikkelingen. Meer onderzoek naar deze samenhang is wellicht nodig. Verder zien we veel draagvlak voor het buitencentrum (Wetland Center) van Staatsbosbeheer, als ook minder weerstand dan we in eerste instantie dachten tegen een hotel en wellnesscentrum op het terrein van recreatiecentrum De Kluft”, aldus de PBO-voorzitter die eraan toevoegt: “Ook de aanleg van zogenoemde Spots (toeristische parkeerplaatsen buiten het dorp) wordt door veel dorpingen als positief beoordeeld.”

Wonen

De reacties op de vragen over woningen en huisvesting laten zien dat de overgrote meerderheid van de respondenten (85 procent) de komende vijf jaar niet van plan is te verhuizen. Voor maar liefst de helft van de mogelijke vertrekkers zou de beschikbaarheid van een betaalbare huurwoning de reden kunnen zijn om te blijven. Een belangrijk gegeven om mee te nemen bij eventuele woningbouw- of renovatieplannen in Ossenzijl. Overigens zijn de meeste respondenten eigenaar van een koopwoning. Gevraagd naar aan welk type woningen behoefte is in het dorp noemde de meerderheid (60 procent) starterswoningen voor jongeren.

Doorlezen op website

Wim Liesker: “Het gaat te ver om hier alle reacties te noemen. Wie belangstelling heeft kan via onze website www.ossenzijl.nu het totaal van de uitkomsten nalezen. Voor het Plaatselijk Belang is het nu zaak om de enquêteresultaten te analyseren, te verwerken tot een aanzet voor de Dorpsvisie, en vervolgcacties te bedenken. Dat doen we samen met de werkgroep Dorpsvisie. Daarin zitten naast de PBO-bestuursleden nog zes – betrokken – mensen uit het dorp die zich vrijwillig hebben gemeld. Zoals het er nu naar uitziet laat de werkgroep na de zomer luid en duidelijk iets van zich horen.”

Reageren? Stuur een e-mail naar secretariaat@ossenzijl.nu

Hoe zat het ook al weer?

De gemeente Steenwijkerland wil het toerisme in de regio meer spreiden om zo de druk op Giethoorn te verminderen. Er zijn ideeën om speciale parkeerplaatsen (Spots) aan te leggen waar toeristen kunnen overstappen op (elektrisch) vervoer, zoals fiets, boot of busje, om daarmee het Nationaal Park Weerribben-Wieden in te trekken. Een upgrade van het Buitencentrum van Staatsbosbeheer en de bouw van een hotel en wellnesscentrum zouden in die plannen kunnen passen.

Het Plaatselijk Belang Ossenzijl (PBO) stelt zich op het standpunt dat deze mogelijke toeristische en andere ontwikkelingen in en om het dorp niet los kunnen staan van een bredere visie op wat goed is voor Ossenzijl, en in lijn is met de wensen van de Ossenzijligers. Het maken van een nieuwe Dorpsvisie moet daarbij helpen. De ambitie van het PBO is om een visie op tafel te leggen die gedragen wordt door het dorp en van betekenis is voor het gemeentelijk beleid, om uiteindelijk geborgd te worden door opname in de Omgevingsvisie die de gemeente bezig is te ontwikkelen. Het PBO zal op die weg in nauw contact blijven staan met de dorpingen en de gemeente.

Website vernieuwd

De komende tijd werken we hard aan het vernieuwen van de website. Die zal eigentijdser, toegankelijker en informatiever worden. Nieuws en service moeten in eerste instantie het gezicht van de site bepalen. We houden je op de hoogte van de vorderingen.

Contributie 2020

Tegelijk met deze nieuwsbrief ontvangen de leden van het Plaatselijk Belang Ossenzijl (PBO) de factuur voor hun lidmaatschap. Dit jaar zijn we later dan gebruikelijk met het innen van de contributie. De reden is dat het penningmeesterschap recent is overgedragen, wat enkele administratieve consequenties had. Verder kostten de bestuurlijke aandacht voor de toeristische ontwikkelingen en het maken van de dorpsenquête veel tijd.

De inzet voor het PBO is vrijwilligerswerk dat de bestuursleden met liefde doen. Om het werk makkelijker te maken vragen we de leden die per bank of contant de contributie betalen te overwegen om dat voortaan per automatische incasso te doen. Het hoeft niet, maar zou wel fijn zijn. De machtiging voor de jaarlijkse incasso kan te allen tijde weer worden ingetrokken.

De lezers van de nieuwsbrief die nog géén lid van het PBO zijn nodigen we uit zich alsnog aan te melden! Dat kan per mail via het secretariaat@ossenzijl.nu of via het inschrijfformulier in deze nieuwsbrief.

Schoonmaken kademuur

De provincie heeft besloten om de kademuren van de kolk in Ossenzijl schoon te maken, met uitzondering van het gedeelte met de tijdelijke damwand. De schoonmaakactie gaat over een lengte van circa 250 meter.

Een proefvak is inmiddels behandeld met een biologisch afbreekbaar schoonmaakschuim (anti-algenmiddel). De provincie beoordeelt het resultaat hiervan medio juni. Is de uitslag positief, dan kan de rest van de kade ook met het schoonmaakschuim onder handen worden genomen. De bedoeling is om het reinigen in juli afgerond te hebben.

In de tussentijd ligt naar verwachting het rapport van het adviesbureau op tafel dat zich heeft gebogen over het veilig uitvoeren van de definitieve herstelwerkzaamheden van de kademuur langs de Schoolstraat.

Prijswinnaars gaan dineren

De vreugde was groot vorige week bij de families Van Santen en Veenstra: zij waren de winnaars van de dinerbonnen die het Plaatselijk Belang had verloot. Hun namen waren getrokken uit de grote

stapel inzendingen met e-mailadressen en andere contactgegevens. Het PBO had de leden gevraagd die door te geven om zo de administratie te actualiseren.

Om de plaatselijke horeca een hart onder de riem te steken gaat de familie Van Santen aan tafel in Kolkzicht en de familie Veenstra bij De Drie Muskettiers. Bestuurslid Marianne Vermeulen leverde de dinerbonnen van elk € 50 hoogstpersoonlijk af bij de winnaars (zie foto's - links fam. Van Santen, rechts fam. Veenstra).

